



MATOS |



C'est lors du stage de l'équipe FDJ.fr à La Turballe que les vêtements de la gamme 2014 ont été étreints par les coureurs de la formation, comme Arthur Vichot, en noir, avec sa veste de pluie.

FDJ.FR, LABORATOIRE VIVANT DE B'TWIN

Partenaire textile de FDJ.fr depuis un an, B'Twin se rend sur les stages de l'équipe pour recueillir les remarques des coureurs et améliorer ses produits. Les gagnants ? Les coureurs, mais aussi tous les clients, qui retrouvent ensuite ces produits en magasin. > PAR CHRISTOPHE OSMONT - PHOTOS OLIVIER LEBLANC/B'TWIN

L'équipe de B'Twin s'est stratégiquement installée à la sortie du restaurant, dans les fauteuils du salon de l'hôtel de Pen Bron, à La Turballe, en Loire-Atlantique. Il est 16 heures en ce 16 décembre et les coureurs de FDJ.fr, en stage ici pendant huit jours, finissent leur déjeuner après la sortie quotidienne de cinq heures effectuée en quatre petits groupes. Les uns après les autres, ils sortent de table et s'assoient naturellement auprès de Hassna Fettouch, l'ingénieur produit, Christopher Poupard, le chef de produit, Laurent Lesieur, le designer, Olivier Leblanc, le responsable de la communication, et Cyril Saugrain, ex-professionnel et responsable des partenariats techniques. B'Twin dé-

bute sa deuxième année de partenariat avec l'équipe FDJ pour la fourniture et le développement des produits textiles et, déjà, les coureurs savent qu'ils sont écoutés par une équipe à leur service. Chacun a reçu deux semaines plus tôt son paquetage complet pour la saison 2014 et confie remarques et requêtes.

« On sent qu'il y a une réelle écoute, et un retour rapide sur tout ce qu'on demande, souligne Anthony Geslin. Les gens de B'Twin sont ve-



nus nous voir plusieurs fois en 2013, en course mais aussi lors du stage de Saint-Jean-de-Maurienne, fin mai-début juin. On sortait d'un printemps horrible et on a demandé des produits de course pour conditions extrêmes, en particulier une veste comme la Gabba de Castelli (*une veste de pluie imperméable, ajustée, chaude et respirante, adaptée aux exigences de la course, qui a fait fureur dans les pelotons en début d'année, ndr*), mais aussi des gants et des couvre-chaussures imperméables en néoprène. Comme d'autres coureurs, j'avais regardé ce qui se faisait chez De-cathlon et acheté des gants et couvre-chaussures en néoprène de marque Tribord. C'est efficace et personne n'en faisait dans le vélo. Dans notre paquetage, on a eu ces produits en néoprène, adaptés au vélo, et 95 % des produits qu'on a de-



mandés au cours de la saison dernière.»

« On vient par exemple de recevoir des manchettes et des jambières imperméables, poursuit Arnaud Démare. Le principe est super pour la pluie et le froid, mais elles sont trop petites parce que moins élastiques. On le leur a signalé et les ajustements seront faits. Par rapport à l'an dernier, de grosses améliorations ont été apportées à nos produits : on a de super sous-maillots, chauds et respirants, qui s'approchent de ce qui se fait de mieux sur le marché. Il suffit d'enfiler la veste thermique par dessus. Les gants ont été raccourcis depuis l'année dernière... C'est sympa de voir que nos demandes sont prises en compte et suivies d'effets. »

Pendant l'entraînement des coureurs, Poupard, Fettouch et Lesieur avaient d'ailleurs discuté pendant plus d'une heure avec Frédéric Vanoli, le coordinateur partenariat de FDJ.fr, et les entraîneurs Frédéric Grappe et Julien Pinot. Sujet principal : le développement d'une nouvelle combinaison aérodynamique de contre-la-montre avec zip dans le dos. Conclusion : elle sera fabriquée et testée en soufflerie à Magny-Cours au plus vite.

Si cette combinaison, trop spécifique, ne sera pas disponible à la vente, tous les autres produits développés pour les pros intègrent ensuite la gamme B'Twin, qui s'en trouve agrandie, améliorée et mieux adaptée aux besoins des cyclistes. « Nous développons déjà depuis quelques années des produits textiles avec le B'Twin U19 Racing Team (sélection de juniors de toute la France, équipés par B'twin), explique Christopher Poupard. L'an dernier, nous avons donc fourni à l'équipe FDJ.fr les maillots et cuissards développés avec l'U19 et, cette année, nous leur fournissons trente-huit nouveaux produits, fruits de nos déplacements sur le terrain et de nos échanges avec les coureurs. Avec une équipe pro, les tests d'usage sont beaucoup plus rapides. Toutes les petites remontées permettent de faire progresser les produits. Un exemple : l'an dernier, le cuissard était satisfaisant, mais la bande de maintien sur les cuisses serrait un peu trop. Sur une idée de Pierrick Fédrigo, on a monté la matière élastique de la bande dans un sens différent et on a mis une seule couche de matière au lieu de deux, ce qui a permis de moins serrer. On est en permanence en recherche d'améliorations. L'avantage est que, dans l'équipe B'Twin, on est tous des pratiquants. Quand ils nous parlent, on les comprend. Et on teste nous-mêmes nos produits. »

« Mon but est de trouver la solution tech-



En haut, Laurent Lesieur, le designer de B'Twin, échange avec Arnaud Démare. Ci-dessus, de gauche à droite, Laurent Lesieur, Hassna Fettouch, l'ingénieur produit, et Christophe Poupard, le chef de produit, dans leurs locaux, en plein travail sur la gamme.

nique pour répondre à ces demandes, la matière adaptée à l'usage et au type de produit, souligne Hassna Fettouch. Nous montons des échantillons, nous les faisons tester par quelques coureurs, nous nous déplaçons chez nos fournisseurs. » « L'intérêt est ensuite d'intégrer ces produits à la gamme pour les proposer, avec la même qualité, aux clients lambda, reprend Poupard. La tenue que nous proposons en magasin est exactement la même que celle des pros, et non un modèle Replica de moins bonne qualité. »

Pour les coureurs, pas trop le temps de bavarder. Denis Brogniart, le présentateur de *Koh-Lanta* sur TF 1, avec qui Marc Madiot, le manager général de FDJ.fr, a commenté le Tour sur Europe 1 en 1993, est venu leur donner un cours de media-training. Le planning du stage est chargé et la réunion de présentation de la tenue 2015, prévue après le dîner, semble compromise. B'Twin décide de ne la

faire qu'avec ceux qui testeront la tenue courant 2014 : Jérémy Roy, Anthony Geslin et Arnaud Démare. Mais, finalement, de nombreux coureurs viendront d'eux-mêmes. Laurent Lesieur, le designer, y insiste sur l'adaptation du produit à la morphologie de chacun : « Anthony Roux mesure 1,85 m mais il est fin, il met du S. Du coup, les bretelles ont tendance à le gêner, elles le serrent trop. Pour les cyclistes taillés comme lui, on intégrera à nos cuissards des bandes étirables en haut des bretelles pour qu'elles s'ajustent à tous les gabarits. » Les questions et les remarques fusent. Petit à petit, la conversation revient sur les produits 2014. Poupard les sort d'un carton et la discussion se poursuit. Leurs vêtements de travail sont très importants pour les coureurs, et ça se sent. « Quand tu es bien habillé, tu es plus lucide. Si un bon vêtement ne te fait pas gagner une course, il peut t'éviter de la perdre », conclut Anthony Geslin. /

